

第1回 新商品企画ワークショップ ー潜在ニーズのを見つけ方ー

2001年、アップル社が携帯型音楽プレーヤーiPodを発売しました。
ご存じの通りiPodは、音楽の楽しみ方を変える革新的な製品です。
しかし、iPodは新しい技術が使われたわけではありません。
既存の技術の組み合わせで作られています。

では、どうやってアップル社は
こんなに魅力的な製品をつくることができたのでしょうか？
競争と比較しながら新しい機能を追加した？
ユーザーの声をたくさん集めた？
違うんです。まったく異なる、新しい方法で作られました。
その鍵は「行動観察」と「試作」です。
このような魅力的な製品のつくりかたを、御社でも実践してみませんか？



こんな場合に取り組んでください！

- 技術はあるのに商品化ができない
- 顧客がどこにいるのか分からない
- 製品の差別化ができない

魅力が伝わる製品がつけれます！

ワークを通して効果を体感できます！



■ 日 時: 7月11日(水) 18:00~20:00(仮)

■ 場 所: Katanaオフィス渋谷 (下図)
東京都渋谷区渋谷3-5-16
渋谷3丁目スクエアビル2F

■ 主 催: 後継者ものづくり研究所 代表 小峯 圭太

■ 連絡先: (電話) 048-677-2190 (FAX) 048-677-2190
(Mail) kkomine@komine-labo.com

■ 参加費: 2,500円~3,000円

■ 定員: 10名まで

■ 申込方法: 下記にご記入のうえ、FAX(048-677-2190)か
メール(kkomine@komine-labo.com)にてお申
下さい。

■ その他: 参加費について

人数5名まで(1名あたり3,000円)

人数6名~10名(1名あたり2,500円)

《 Katanaオフィス渋谷 》



【JR】

- ・山手線渋谷駅(南改札東口)/徒歩3分
- ・JR埼京線渋谷駅(新南口)/徒歩3分

【その他私鉄】

- ・東急東横線(南口)/徒歩3分
- ・京王井の頭線/徒歩10分

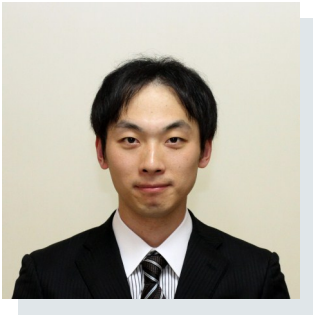
【地下鉄】

- ・銀座線(東口)/徒歩3分
- ・半蔵門線・副都心線(15番出口)/徒歩3分

◆ お申込み用紙 ◆ 下記にご記入の上、連絡先にあるFAX、またはメールにてお申込みください。

フリガナ 名 前			会社名・ 役職	
住 所				
電 話		E-MAIL		
備考欄				

後継者ものづくり研究所



小峯 圭太の経歴ご紹介

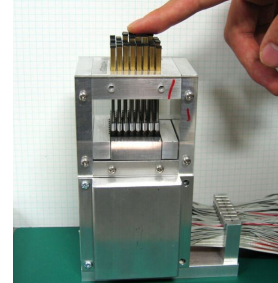
経済産業省登録 中小企業診断士
後継者の軍師 認定コンサルタント
中小企業事業再生マネージャー(TAM)

○ 埼玉県立浦和高校

・文化祭で高さ6mの札幌時計台を製作

○ 筑波大学大学院システム情報工学研究科

- ・NHK ロボットコンテストにサークルを立ち上げて出場、アイデア賞に導く
- ・つくばロボットコンテスト準優勝・優勝
- ・バーチャルリアリティ技術による力触覚呈示装置の開発



○ オムロンヘルスケア株式会社

- ・血圧計・活動量計の開発
- ・医学研究会の運営・健康管理に関する市民講座の実施
- ・サービス事業企画
- ・技術開発・大学との共同研究コーディネート
- ・潜在ニーズの製品化手法(デザイン思考による製品開発)について、奥出直人教授(慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科)の助言を受けながら、プロジェクトチームを立ち上げる。新製品2案を経営会議へ提案、企画・開発着手が承認される。



○ 支援実績

- 金属加工業、ソフトウェア業、産業廃棄物処理業、寝具小売業等で経営診断・コンサルティングを実施
- ・生産工程見直しによる納期改善
 - ・新製品開発プロジェクトの立ち上げおよび実行支援など

○ セミナー実績

- ・マイクロものづくり大学講演 「自社で実践！新商品企画ワークショップー iPhoneはこうしてできた！新商品アイデアのを見つけ育て方ー」(岡山県工業技術センター主催)